

REDES SOCIALES



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL



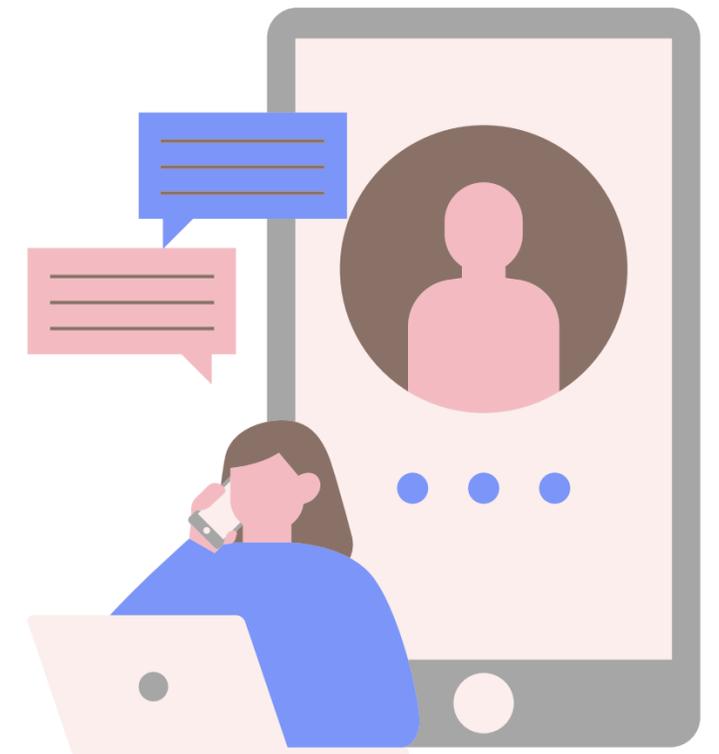
Una buena gestión de las redes sociales de tu marca amplía la visibilidad de tu negocio, promueve la interacción positiva con los clientes, y atrae a nuevos interesados, entre otros múltiples beneficios.

Las redes sociales son el canal predilecto de usuarios particulares, pero también de las empresas, que a través de ellas consiguen:

- Dar mayor visibilidad a la marca, potenciando su imagen online.
- Comunicar su misión, valores, y objetivos.
- Difundir y promocionar sus productos y/o servicios.
- Escuchar a los clientes e interactuar con ellos.
- Atraer a nuevos y potenciales clientes, publicando contenidos relevantes y de calidad.
- Alcanzar a nuevos públicos.
- Aumentar las ventas
- Fidelizar a sus clientes

Realizar una buena gestión de las redes sociales de un negocio, implica:

- Dedicar tiempo cada día para revisar impacto de publicaciones, alcance, e interacciones, en cada una de ellas
- Responder a comentarios de los usuarios.
- Crear contenidos atractivos, respondiendo a una estrategia diseñada de antemano.
- Establecer una frecuencia de publicaciones para cada plataforma, atendiendo a las lógicas de cada una.
- Mantener estas acciones en el tiempo



¿QUÉ HAREMOS?

- Abrir y configurar tus cuentas de empresa en las redes sociales relevantes para tu sector, si aún no las tienes.
- Si ya tienes cuentas, revisar y acondicionar todo lo necesario para la nueva estrategia.
- Diseñar una estrategia de contenidos.
- Crear y realizar los contenidos.
- Establecer un plan de publicaciones.
- Publicar los contenidos según el plan
- Promover las interacciones con los usuarios y responder comentarios de forma asertiva



¿EMPEZAMOS?

Las tarifas son a medida, atendiendo a la necesidad de cada cliente:

- Apertura de cuentas y configuración de perfiles de empresa en RRSS.
- Creación, realización y publicación de contenidos (incluye respuestas a comentarios y otras interacciones).
- Mantenimiento de cuentas existentes.
- Estrategia de promoción y publicidad online.



Gaudir Comunicación

Email:

gaudircomunicacion@gmail.com

Móvil:

621 226 426